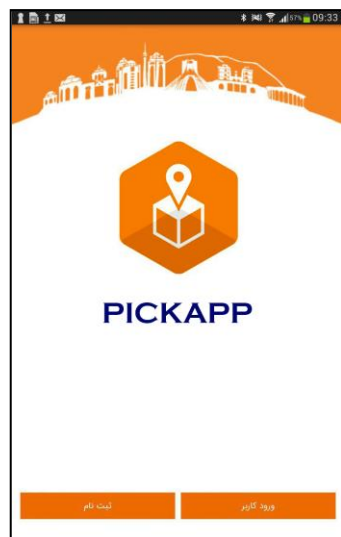


روند عملیاتی و رفتاری برنامه پیک اپ

(در قسمت مشتری)



PICKAPP
CUSTOMER SIDE



۱- در ابتدا برای اولین ورود پیش روی مشتری دو راه وجود خواهد داشت

۱-۱) چنانچه مشتری از قبل اکانت داشته باشد، میتواند با ورود اطلاعات

اکانت قبلی وارد برنامه شود

۱-۲) چنانچه مشتری اولین بار از برنامه استفاده میکند ثبت نام کند

۲- در صفحه ثبت نام مانند تصویر مقابل اطلاعات مورد نیاز از مشتری درخواست میشود

*پیشنهاد میگردد پس از بررسی فنی، ورود با اکانت گوگل نیز به برنامه اضافه شود.

اعتبار سنجی و دریافت کد میبایست به صورت اتوماتیک انجام گردد و مشتری توانایی ورود

کد اعتبار سنجی را به صورت دستی نداشته باشد. از این رو حتما سیمکارت باید در دستگاه

موجود باشد. در این صورت دیگر نگرانی بابت احراز هویت فرستنده نیست.



۳- در ابتدا و پس از ثبت نام، مشتری میبایست نوع خدمات مورد نیاز خود را اعلام کند

۳-۱) مسافر: دقیقا و همانند مدل اسنپ کار خواهد کرد.

۳-۲) بار: در صورت انتخاب این گزینه ادامه روال عملیاتی به صورت زیر خواهد بود:

۳-۲-۱) سرویس ویژه: سرویسی خواهد بود که به صورت اختصاصی و با سرعت بیشتر همچنین ۲۵٪ هزینه بیشتر

برای مشتری انجام خواهد شد. مشتری پس از انتخاب این گزینه به صفحه مشخصات محموله و ارسال خواهد رفت (که درباره

آن توضیح خواهیم داد). پس از رسیدن point و حرکت به سوی مقصد، مشتری OT را خواهد داشت.

۳-۲-۲) سرویس عادی: این سرویس به این معنا خواهد بود که مشتری جهت ارسال محموله خود از لحاظ زمانی

فورس خاصی نداشته و یک محدوده زمانی ۲ ساعته از زمان دریافت، توزیع برای وی انجام خواهد شد. در این نوع

Point میتواند چند محموله را همزمان برای توزیع جمع آوری کند، ضمن اینکه مشتری در این سیستم OT

را نخواهد داشت و تنها وضعیت برای وی بصورت Loading bar و در حال ارسال نمایش خواهد داده شد.

۳-۲-۳) سرویس رفت و برگشت: همانند سرویس ویژه خواهد بود که برگشت به مبدا را برای مشتری فراهم

خواهد کرد. در این سرویس نیز OT برای مشتری در دسترس خواهد بود.

۳-۲-۴) چند مسیر همزمان: در این قسمت مشتری مانند یک سبد کالا میتواند مورد به مورد ثبت محموله نماید

و در صورتیکه تمامی محمولات قابل حمل با یک پوینت باشد سرویس شروع میشود. این سرویس OT دارد.

*نکته: ثبت محموله در صفحه مشخصات محموله در این سرویس کمی متفاوت است که در ادامه اشاره خواهد شد.

۴- نحوه ثبت سفارش و مشخصات محموله و ارسال آن:

۴-۱) مشتری مبدا ارسال محموله را در روی نقشه مشخص میکند

۴-۲) در این مرحله بعد از تعیین مبدا بلافاصله مقصد محموله را مشخص میکند

*پیشنهاد میگردد به گونه ای مناسب و راحت امکان دریافت پلاک و واحد برای مراجعه به مبدا فراهم شود.

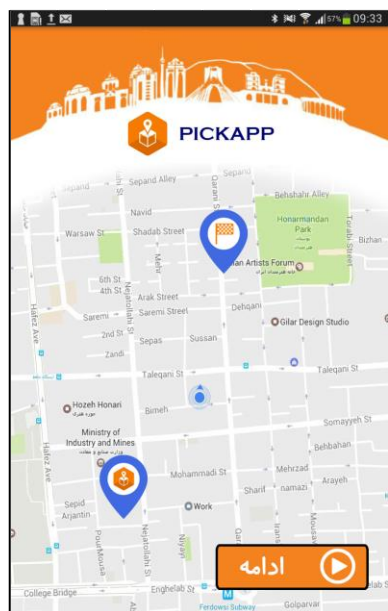
۵- باتوجه به تصویر زیر تمامی پارامترهای مقابل به صورت ورود اجباری از مشتری دریافت خواهد شد و پس از

فشردن دکمه "محاسبه هزینه" یک Popup برای مشتری باز خواهد شد که در آن مبلغ هزینه و امکان ارسال

درخواست موجود میشود و پس از آن نیز ادامه فرآیند مشخص میباشد.

*در تمامی مراحل قبل، منظور از صفحه ثبت مشخصات محموله این آیتم بوده است.

* میزان مجاز برای ورود ارزش محموله بین ۵۰۰,۰۰۰ تا ۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال است.



۶- ثبت متعدد محمولات در سرویس ۳-۲-۴:

ثبت محمولات چند مسیره به این صورت خواهد بود که مشتری تنها با انتخاب مبدا به صفحه زیر خواهد رفت. در این صفحه افزودن حداقل دو محموله برای مشتری اجباری میباشد که با افزودن دو محموله امکان اضافه کردن محمولات دیگر نیز فراهم شود.

پس از اتمام عملیات ثبت (تصویر روبرو) عملیات محاسبه قیمت و ارسال Point و ادامه خدمات شروع میشود. در این قسمت مشتری در عملیات افزودن نقاط مقصد بروی نقشه حتما میبایست نقاط قبلی را با شماره مشاهده کند ولی قابلیت تغییر نداشته باشد (در هنگام ثبت محموله بعدی)

با برگشتن بروی لیست سفارشات با لمس هریک از آنها که ثبت شده اند میتواند تغییرات را انجام دهد.

The screenshot displays the PICKAPP mobile application interface. At the top, there's a header with a city skyline icon and the 'PICKAPP' logo. Below the header, there are three buttons labeled 'افزودن محموله' (Add Item) with a plus sign icon. The first two buttons are active, and the third is disabled. Below these buttons, there are two rows of destination information:

- Row 1: A large number '۱' on the left, followed by the text 'مقصد : سعادت آباد' (Destination: Saeadat Abad) and 'گیرنده: ساسانی، پلاک ۲' (Receiver: Sassani, Plot 2).
- Row 2: A large number '۲' on the left, followed by the text 'مقصد : گاندی شمالی، کوچه ۸' (Destination: Gandhi North, Alley 8) and 'گیرنده: آقای عبدالرضایی' (Receiver: Mr. Abdolrazzayi).

Below the destination rows, there is another 'افزودن محموله' button. At the bottom of the screen, there is a large orange button labeled 'محاسبه هزینه' (Calculate Cost).

۷- منوی کاربری در برنامه:

رفتار تمامی گزینه های منو مشخص است، فقط در آیتم سوابق سفارش بدیهی است که

مشتری باید سفارشات که وضعیت آنها بسته شده است را مشاهده کند.

*در خصوص آیتم آخر منو:

برنامه جوری باید پیش بینی شود تا مشتری بتواند چند سفارش و چند نوع سرویس

مختلف را همزمان درخواست بدهد، آیتم زیر برای چک کردن OT ها و روند اجرای سرویس

سفارشات مختلف خواهد بود.

با تشکر

فرازمند

سهیل فرازمند

● پروفایل

● سوابق سفارش

● درباره ما

● قوانین و مقررات

● پشتیبانی

● اعتبار

سفارش های فعال

۴